

F&G-Insider-Interview: Inhaber-Wechsel bei StudioLine

Matthias Knaur.

MagicLine im

Insider wussten es schon seit einiger Zeit, doch nicht alle haben es bemerkt! Der in Deutschland führende Anbieter von Studio-Software, StudioLine, hat einen Inhaberwechsel vollzogen. Am 01.11.2012 wurde aus der Studioline OHG mit den Inhabern Armin Schulz und Egbert Lorenzen die MagicLine GmbH. Neuer Gesellschafter ist die SunYa Deutschland GmbH. Die F&G Verleger Volker Ebener und Patrick Schlenz trafen die alten und neuen Eigentümer in Hamburg.

magic Line
Einfach das Beste.

F&G: Lieber Egbert, erst einmal Glückwunsch zum geglückten Verkauf! Bereits vor einigen Jahren haben wir beide über Eure Absichten gesprochen, die Studioline OHG zu verkaufen. Du hast Studioline gegründet und gemeinsam mit Deinem Partner Armin Schulz das führende Software-Unternehmen in unserer Branche aufgebaut. Warum habt ihr Euch von dem Unternehmen getrennt?

Egbert Lorenzen: Danke für die Glückwünsche! Nachdem wir das Unternehmen an die Spitze geführt und dort auch fest positioniert haben, wurde es einfach Zeit für mich, dass ich mich anderen Dingen im Leben widme. Da Armin und ich auch keine Nachfolgerege-

lung hatten, lag der Verkauf für uns auf der Hand, da waren wir uns einig!

Nach langem Suchen haben wir dann den für uns perfekten Partner gefunden, der sich aus unserer Sicht insbesondere auch durch ein hohes Maß an Verantwortungsbewusstsein auszeichnet.

F&G: Du hast dem Unternehmen in vielen Bereichen Deinen Stempel aufgedrückt. Besonders in Sachen Innovationen und Marketing hattest Du aus meiner Sicht den „Lead“ im Unternehmen. Du warst der kreative Motor und Armin hat sich primär um die Kundenbetreuung und den Support gekümmert. Ist es denn gewährleistet, dass dem Unternehmen Euer Know-how so lange zur Verfügung steht, bis ein neuer Manager das Wissen „aufgesogen“ hat?

Egbert Lorenzen: Mit meiner teilweise emotionslos wirkenden Art und Weise habe ich den von mir geprägten Marketingansatz konsequent, teilweise auch zum

Ausführliche Informationen

Alle weiteren Informationen zu den Leistungen der MagicLine und zum Service des Unternehmens bekommen Sie unter www.magicline.de



Oliver Markl

Aufwind

Leidwesen unsere Wettbewerber, umgesetzt. Ich hoffe, dass meine Arbeit in diesem Sinne fortgeführt wird, denn sie hat sich einfach so bewährt.

Armin Schulz und ich haben uns natürlich gegenüber den neuen Eigentümern verpflichtet noch über einen langen Zeitraum sowohl im „Office“ als auch auf beratender Seite zur Verfügung zu stehen.

Daran haben wir beide auch ein großes Interesse. Wir freuen uns natürlich sehr, wenn die Dinge weiterhin erfolgreich laufen. Das sind wir unseren langjährigen Mitarbeitern und Kunden auch schuldig. Bei denen möchte ich mich an dieser Stelle für die Zusammenarbeit in den vergangenen Jahren herzlich bedanken.

F&G: Lieber Matthias Knaur, auch Dir und Deinen Gesellschafterkollegen Oliver Markl sowie Jan Seute gratulieren wir herzlich zum Erwerb der MagicLine GmbH! Wie siehst Du als Gesellschafter der SunYa GmbH die Übergangszeit, die sicherlich noch einige Monate in Anspruch nehmen wird?

Matthias Knaur: Wir freuen uns sehr, dass wir Gelegenheit hatten, ein so gesundes Unternehmen wie die MagicLine GmbH übernehmen zu dürfen und freuen uns sehr auf die anstehenden Aufgaben.

Zwei Dinge stehen bei uns aktuell im Fokus. Erstens möchten wir den Know-how-Transfer sicherstellen und haben dafür einen neuen Mann, Matthias Ley, in Eckernförde am Sitz des Unternehmens eingestellt, der eng mit den beiden bisherigen Inhabern zusammenarbeitet.

Zweitens sind wir gerade dabei einige neue Produkt-Innovationen fertig zu stellen, damit wir diese spätestens anlässlich der FIBO präsentieren können. Aktuell kann ich sagen, dass wir bei beiden Punkten ein sehr gutes Gefühl haben und man schon bald spannende Produkt-Neuigkeiten aus unserem Hause erwarten kann.

F&G: Welche Veränderungen wird es dann geben? Neue Produkte? Seid ihr denn schon nach so kurzer Zeit in der Lage Neuentwicklungen zu präsentieren?

Matthias Knaur: MagicLine steht für Innovationen im Markt. Diese Politik werden wir weiterverfolgen. Egbert



F&G-Verleger Volker Ebener und MagicLine-Gründer Egbert Lorenzen



Große Runde beim F&G-Insider-Interview im Hamburger Astra-Tower



Matthias Ley

und Armin haben hier großartige Vorarbeit geleistet und wir haben einige neue Ideen mitgebracht, die gerade umgesetzt werden.

Die MagicLine-Kunden können also einige neue Produkte von uns erwarten, die das Arbeiten mit der Software attraktiver macht und dem Systemgedanken der heutigen Zeit gerecht wird.

F&G: Können wir daraus auch schließen, dass die MagicLine an neuen Partnerschaften arbeitet, deren Leistungen über Eure Tools miteinander verbunden bzw. vernetzt sein werden?

Oliver Markl: Ja, genau so ist es. Beispielsweise planen wir, das Ernährungstool im Rahmen unseres Friends & Partner Konzepts mit anzubieten, so dass das Trendthema Ernährungsberatung im Club deutlich einfacher umgesetzt werden kann.

F&G: Bleibt denn der Standort Eckernförde mit dem eingespielten Mitarbeiter-Team erhalten?

Oliver Markl: Wir legen großen Wert auf Kontinuität. Das Unternehmen ist in Eckernförde groß geworden. Der Firmensitz soll auch hier erhalten bleiben. Auch die wertvollen Mitarbeiter sind alle übernommen worden

und wir freuen uns auf eine langfristige Zusammenarbeit mit dem Team. Kontinuität ist auch ein wichtiger Punkt für die MagicLine – Kunden, die davon ausgehen können, dass wir ihnen immer ein zuverlässiger Partner sein werden, so, wie sie es bereits seit 25 Jahren gewohnt sind.

F&G: Herr Ley, Sie sind ja und bereits schon seit einigen Wochen in Eckernförde vor Ort und haben sicherlich schon wertvolle Eindrücke gesammelt. Wie finden Sie sich denn in der Fitness- und Gesundheitsbranche zurecht?

Matthias Ley: Als ehemaliger Leistungssportler ist mir das Thema Fitness nicht fremd. Ich kenne Fitnessstudios als Mitglied und kann nur sagen, dass die Branche unheimliches Wachstumspotenzial hat. Die Entwicklung der Fitness- und Gesundheitsanlagen in den letzten Jahrzehnten, von der Muckibude zum Lifestyle-Anbieter mit gesundheitsorientierten Dienstleistungen, ist ein bemerkenswerter Wandel der weitere spannende Potenziale in sich birgt.

Ich freue mich sehr, dass ich diese Entwicklungen in einem Spitzen-Unternehmen der Branche begleiten darf und habe große Freude an meiner Aufgabe. Ich lerne täglich dazu und fühle mich im Kreise meiner neuen Kollegen sehr wohl.

F&G: Egbert, was kannst Du unseren Lesern zum Abschluss des Interviews mit auf den Weg geben?

Egbert Lorenzen: Allen Kunden kann ich nur sagen, dass Sie bei der MagicLine GmbH weiterhin gut aufgehoben sein werden. MagicLiner sind Kunde bei einem innovativen Softwarehersteller, der dafür Sorge trägt, dass die Geschäftsabläufe seiner Kunden auch zukünftig optimal bei bestem PreisLeistungsverhältnis unterstützt und ergänzt werden. Besuchen Sie die MagicLine GmbH auf der FIBO in Köln und lernen Sie die neuen Gesellschafter persönlich kennenlernen.

F&G: Meine Herren, vielen Dank für das Gespräch.



Geschäftsführer Oliver Markl und der neue Mann in Eckernförde, Matthias Ley (r.)